

PORTAFOLIO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Nancy L. Mora Cevallos

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
(UTE)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
COMUNICACIÓN

MATERIA: ANTROPOLOGÍA CULTURAL

CARRERA: PUBLICIDAD

CURSO: 2do. A

SEMESTRE OCTUBRE/2006 – FEBRERO/2007

INDICE

1	Carátula
2	Índice
3	Importancia de la asignatura
4	Plan microcurricular de la asignatura
5	Continuación del Plan Objetivo general
6	Objetivos específicos
7 - 8	Filosofía de enseñanza
9	Estrategias a seguir para la concreción de los objetivos
10-16	Cartas
16-18	Breve esbozo del proyecto Casa Abierta “Multietnias E”
19	Casa Abierta en la UTE (Texto para el periódico)
20-21	Invitaciones
22-24	Carta a Subdecana Facultad para conseguir materiales
25	Carta Director Biblioteca UTE
26	Carta Director Depto. Cultura UTE
27	Textos para los trípticos
28-29	Sondeo de opinión a estudiantes sobre nueva metodología
30	Conclusiones y Anexos

IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA.- Cuando ha transcurrido más de un lustro desde el inicio del siglo XXI, nos encontramos cada vez más involucrados con el fenómeno de la globalización, y, como respuesta, a diario nos convertimos en mudos testigos de las luchas por las reivindicaciones ciudadanas al interior de un Estado ecuatoriano pluriétnico y multicultural, en donde el problema cultural, si bien es atendido por los científicos sociales, también es tomado por quienes se preocupan de los mercados que producen bienes de consumo, por los políticos, los intelectuales, etc.

Esos afanes globalizadores, que parten de la economía y pretenden abarcar todo el espectro de la estructura social, se enfrentan ante la resistencia venida desde las reafirmaciones culturales, que rechazan esos procesos homogeneizantes que intentan convertir al Mundo en una Aldea Global.

Este fenómeno se hace cada vez más evidente por el rol que juega la circulación de la información en todo el Planeta. Es así que, a partir de las posibilidades del flujo informativo que nos ofrecen las tecnologías, el “otro” se presenta ante nosotros con las mismas preocupaciones, aunque desde cosmovisiones distintas, y por lo tanto, legítimas. Por ello, es indudable que la comunicación y sus ramificaciones juegan un papel trascendente, no solo en la conformación y configuración de las culturas, sino, y sobre todo, en los procesos de interacción, a partir del intercambio simbólico. Es a partir de este reconocimiento que el estudio de la Antropología Cultural (para las ramas de la Comunicación) adquiere una gran importancia, porque, a partir de su análisis, aprendemos a reflexionar y debatir sobre el conocimiento y comprensión de la raza humana y todo el entramado de la conducta modelada por la cultura.

INCIDENCIA DEL CURSO EN EL PERFIL PROFESIONAL

El curso de Antropología Cultural está pensado y programado para los estudiantes de las ramas de la Comunicación. En todo el semestre los estudiantes aprenden a “conocer al otro”, entendido este como “el que no soy yo”. Dentro de ese conocimiento está también la “aceptación”, la “tolerancia”, el “respeto”. Además, los estudiantes aprenden a sentirse orgullosos de lo “propio”, a querer al país, a erradicar la corrupción, a practicar los valores que se reciben en el hogar; es decir, a “redescubrir” nuestros valores culturales, y, a partir de ello, a “reconocer” nuestra identidad mestiza y comprender la pluriétnicidad y multiculturalidad de la nación ecuatoriana

Es a partir de estas consideraciones que, para el semestre Octubre/2006 – Febrero/2007 hemos programado el siguiente plan de estudios:

PLAN MICROCURRICULAR DE LA ASIGNATURA

UNIDADES	TEMAS	SUBTEMAS
Unidad 1	Antropología General	Nuevos escenarios de la Antropología
Unidad 2	La cultura como construcción social	<ul style="list-style-type: none"> - La cultura como conducta aprendida - La cultura como conducta compartida - El aprendizaje cultural
Unidad 3	La cultura como construcción simbólica	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad del ser humano para la creación simbólica - La cultura como acción simbólica
Unidad 4	Conceptos antropológicos más utilizados	<ul style="list-style-type: none"> - Etnocentrismo - Alteridad - Otredad - Subcultura - Aculturación
Unidad 5	La cultura como construcción sistémica	<ul style="list-style-type: none"> - El campo de las manifestaciones de la cultura - El campo de las representaciones de la cultura
Unidad 6	Los campos de las manifestaciones y representaciones de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis en obras de arte
Unidad 7	Cultura e identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura: construcción simbólica de la praxis social - Identidad: construcción discursiva
Unidad 8	Diferentes enfoques sobre la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque esencialista - Enfoque culturalista - Enfoque constructivista
Unidad 9	Construcción de la	-

	identidad	
Unidad 10	Características de la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - La identidad es esencialmente distintiva o diferencial - Es relativamente duradera - Requiere de reconocimiento social - Es una representación simbólica - Es una construcción dialéctica - Es una construcción discursiva
Unidad 11	La etnicidad	<ul style="list-style-type: none"> - Origen del término - Enfoques - Relación con la interculturalidad

Durante el primer bimestre; es decir de Octubre/2006 –Diciembre/2006 trabajamos los conceptos mencionados, aplicando una metodología interactiva. Los meses de Enero y Febrero lo dedicamos a la preparación de la CASA ABIERTA sobre la ETNICIDAD, en donde intervienen además los conceptos de ETNIA y ÉTNICO. Estos tres conceptos fueron muy bien investigados por los alumnos, pues debían, al finalizar el semestre (Feb. 15) presentar el gran producto educativo (Casa Abierta), en donde se evidenciaría qué y cuánto aprendieron los alumnos, no solo en cuanto respecta a la materia Antropología Cultural, sino enlazando sus contenidos a la tarea publicitaria y de *marketing*.

OBJETIVO GENERAL

Formar científica, humanística y técnicamente al profesional en el Área de la Publicidad con mención en: Dirección de Cuentas, Creatividad Publicitaria y Planificación de Medios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Reflexionar alrededor de los vínculos existentes entre los conceptos de cultura y comunicación, a partir del reconocimiento de las realidades locales.
- 2) Extraer y analizar de la realidad los elementos culturales que permitirán contrastar con los aportes teóricos planteados.
- 3) Preparar una CASA ABIERTA sobre los conceptos de ETNIA, ETNICIDAD y ÉTNICO, en la que se evidencien los significados y las significaciones culturales de algunas etnias ecuatorianas.

FILOSOFÍA DE ENSEÑANZA

Nancy Mora

Debido a mi formación de maestra y antropóloga he estado muy ligada a la tarea educativa no formal; aunque, también he trabajado en la educación formal universitaria. Es en esta instancia en la que he manejado diferentes metodologías, las mismas que han estado sostenidas por un eje central ideológico/filosófico, basado en el pensamiento liberal, pilar de mi formación y práctica de toda mi vida.

En ese pensamiento fundamentado en las ideas liberales encontré siempre la coherencia necesaria para la realización de todos los actos de mi vida, y, especialmente de mi labor como educadora. Aprendí que el maestro, mejor entendido como el conductor de las nuevas generaciones, debía basarse en un pensamiento filosófico moderno para defender las libertades civiles y políticas, bajo requisitos fundamentales de respeto dentro de un marco jurídico-político de la vida en democracia. Por ello, mi filosofía se basa en esos grandes valores del pensamiento, como son: la libertad, la democracia, la fraternidad, el progreso y el secularismo. Es decir, el “humanismo”, entendido como el respeto al “otro”, su aceptación y tolerancia.

Por ello, me es sumamente grato ser maestra de jóvenes que se sienten plétóricos de sueños y esperanzas para cambiar el mundo. Y el mundo se puede cambiar empezando por cambiar la casa de uno. Esos grandes cambios que necesita este país Ecuador nunca se harán visibles si los maestros no inculcamos una educación para la vida. Para que esto ocurra, suelo adentrarme en los estudiantes demostrándoles afecto, aceptación, comprensión. Con estos elementos emocionales, suelo ganar terreno para

conseguir mis objetivos educativos. La gran dosis de entendimiento que manejo con mis estudiantes me permite dialogar y trabajar sin brechas en el camino. Durante todos estos años he ido comprendiendo el valor que tiene aplicar la comprensión y afecto en el proceso educativo. Nada se consigue sin ese requisito. Pero también es importante el respeto mutuo y los límites que debemos poner los maestros para generar el diálogo amistoso.

En mis clases se crea un ambiente de camaradería porque me gusta tener la palabra adecuada para cada situación generada en el proceso. Los estudiantes se sienten con la confianza de hacer preguntas, a veces saliéndose del tema, pero siempre dentro del conocimiento académico.

En cuanto a los contenidos, me siento una persona llena de suerte por tener la oportunidad de enseñar, en este caso a los estudiantes de Publicidad, una asignatura sumamente agradable y, como suelo decir a mis alumnos: la Antropología Cultural sabemos todos, porque los asuntos de la cultura los manejamos todos los seres humanos desde que nacemos, o antes.

Como filosofía de enseñanza entonces, entiendo también, esa concepción de vida que hago comprensible en mis estudiantes: concientizar sobre la cultura que es patrimonio de los seres humanos; es decir, ese cúmulo de conocimientos que aprendemos de nuestra madre en el seno de la familia, como el habla, la gastronomía, la religión, etc., pero simplificados en símbolos que toman sentido y significación para todos los seres humanos, según el lugar donde hayan nacido. Por ello, por la cultura nos identificamos los seres humanos y nos reconocemos y nos apropiamos de esos valores culturales que son propios de nosotros los humanos.

Para entender todo ese cúmulo de conceptos que son el objeto de estudio de la asignatura que enseñé Antropología Cultural, es que suelo aplicar lo que yo llamo métodos eclécticos; es decir, mezcla de metodologías (interactivas) que nos permiten motivarnos para entender esta hermosa asignatura.

Entre esas metodologías escogí las que aprendimos los docentes en el curso de este Diplomado. Antes de éste, yo, a pesar de ser pedagoga, nunca había dejado de utilizar la clase magistral, que, era, según me hacían entender mis estudiantes, una obra maestra. Posiblemente porque reconozco tener habilidades para comunicarme con la palabra. Pero, gracias a estas enseñanzas, mi filosofía de enseñanza ha dado un giro de 180 grados. Hoy por hoy me encuentro sumamente satisfecha porque he aplicado varias metodologías que me han permitido hacer trabajar a los estudiantes de una

manera estimulante, activa, novedosa, agradable. A continuación, detallaré brevemente la forma de trabajo que he innovado en mis clases:

- 1.- Presentación del tema o introducción
- 2.- Presentación de un vídeo de contenido antropológico sobre aspectos culturales de una de las etnias ecuatorianas. Por ejm.: los huaoranis
- 3.- Formación de grupos de 5 estudiantes para que dialoguen, rescaten las características culturales de la etnia en estudio que evidenciaron en el vídeo
- 4.- Reconocer el vocabulario nuevo de carácter antropológico: mestizaje cultural, alteridad, subcultura, sincretismo religioso, entre otros.

De esta manera, y, siempre, al interior de los pequeños grupos, los estudiantes fueron analizando, sintetizando y evidenciando los conceptos de los capítulos de la materia que yo he querido relieves en este semestre.

Esta metodología la apliqué con la presentación de varios vídeos de la serie Ñahui que fueron hechos por el antropólogo Igor Guayasamín, a quien le debo agradecer mucho por haberme facilitado el proceso de enseñanza-aprendizaje que apliqué con mis alumnos.

Esto ocurrió en la primera etapa del semestre; es decir, en el primer bimestre que se extendió del 03 de Octubre/2006 hasta el 21 de Diciembre/2006.

Para el segundo bimestre el proceso cambió, pues empezamos a trabajar en los aspectos más importantes que darían forma a la CASA ABIERTA, cuyo nombre fue escogido por los estudiantes: “Multietnias Ecuador”, pues el tema para la mencionada “Casa Abierta” de este semestre estaría centrado exclusivamente en la comprensión de los conceptos de. ETNIA, ETNICIDAD Y ÉTNICO. Solo a través del entendimiento total de estos tres términos es que los estudiantes pudieron recopilar de varios textos y del internet, los contenidos que sirvieron para el tríptico, y todos los trabajos publicitarios que los estudiantes debían hacer para acompañar a la muestra de algunos valores culturales como: la gastronomía de los Cayambis, Tsáchilas, Negros, Otavalos y Salasacas, etnias escogidas por los alumnos.

La primera idea fue presentar grupos étnicos verdaderos, que nos deleitaran con su música, vestimenta, danzas, etc. Pero, debido a los costos onerosos que esto iba a representar para los estudiantes, tuvimos que cambiar. Entonces surgió la idea de disfrazarse y conseguir grupos de danza de instituciones especializadas. Así fue cómo conseguimos el grupo de danza de la UTE, y el grupo de danza del Instituto Superior de Danza, que es muy

renombrado aquí en nuestro medio, quienes nos deleitaron con la presentación muy profesional de sus jóvenes componentes.

De esta manera, siento que esa filosofía humanista que tanto pregonó estuvo presente en todo el semestre y se acentuó con la gran presentación de la CASA ABIERTA, producto educativo que ha sido muy bien planificado y luego ponderado por las autoridades de la UTE que estuvieron presentes, como el señor Vicerrector Ingeniero Julio Cevallos y el Director Cultural, Economista Carlos Jaramillo, entre otras autoridades que asistieron al evento.

En esa filosofía de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado en el semestre que concluyó hace unos días, siempre estuvo presente la ciencia y la tecnología, tanto en el campo de la investigación, cuanto en el uso de todo el material audiovisual y de amplificación de sonido, etc., que nos facilitó la universidad.

Así, de esta manera como hemos trabajado con los estudiantes de Publicidad es que yo concibo la tarea educativa. Pienso que las asignaturas no deben enseñarse sueltas, sino que debe existir un hilo conductor que les dé sentido a todo el paquete de asignaturas. Es decir que debe haber coherencia en las asignaturas para que el estudiante no olvide lo que aprende.

Para concretar el conocimiento del contenido de la materia Antropología Cultural, escogido en este semestre, hubo que recurrir a varias estrategias; es decir buscar los caminos que nos llevarían a la concreción del plan educativo, cuya meta era presentar la CASA ABIERTA.

ESTRATEGIAS A SEGUIR PARA LA CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS

Dentro de las estrategias que seguimos están las diferentes CARTAS que enviamos a las diferentes autoridades y funcionarios que podían ayudar a preparar la Casa Abierta. He aquí todas las cartas enviadas, las mismas que fueron claves para la consecución de los permisos, materiales (muebles, audiovisuales, vídeos).

También consta en este acápite la carta enviada al Presidente de la Asociación de Estudiantes, quien, en el pleno ejercicio de sus deberes, puede otorgar ayudas económicas. A pesar de que son limitadas, conseguimos una donación de \$650,00 (seiscientos cincuenta dólares) que

venían a representar una gran ayuda económica para los estudiantes, en un período en el que sus padres se encuentran sumamente gastados porque la educación privada en el Ecuador es privilegiada, no es para todos. Ese dinero, la FEDEUTE entregaría a mis estudiantes contra factura de sus gastos publicitarios y el montaje de la muestra. He aquí las cartas estratégicamente enviadas. (Todas dieron resultados favorables):

Nota: (Hemos retirado algunas cartas que en su momento fueron importantes pero que no son parte de los contenidos)

Nota: Luego de la aceptación del pedido de los estudiantes de 2do A de Publicidad, el Presidente de la Asociación de Estudiantes de la UTE (FEDEUTE), estudiante Marlon Moltalvo, solicitó a la maestra de la asignatura realizar un “Esbozo del Proyecto: Casa Abierta “Multiétnias Ecuador” para considerar el pedido. He aquí lo solicitado:

Señor Estudiante
Marlon Montalvo
PRESIDENTE FEDEUTE
U. T. E.
Ciudad

BREVE ESBOZO DEL PROYECTO: CASA ABIERTA “MULTIÉTNIAS ECUADOR”

OBJETIVO GENERAL.- Lograr que los estudiantes de Publicidad conozcan, aprendan, comprendan y concienticen sobre la realidad multiétnica y pluricultural del Ecuador. A través de ese conocimiento estarán en capacidad de enfrentar los peligros que el mundo globalizado nos propone: enfrentarnos a la pérdida de las identidades locales debido a la influencia poderosa de los medios de comunicación y toda su tecnología desplegada.

ESTRATEGIAS.- Para conseguir el objetivo planteado, los estudiantes de la carrera de Publicidad, liderados por la docente de la materia “Antropología Cultural”, se propusieron, desde el inicio del semestre que está finalizando: octubre/2006-febrero/2007, realizar las investigaciones pertinentes a los temas sobre ETNIA, ÉTNICO y ETNICIDAD, los mismos que engloban el conocimiento de la importancia cultural de los pueblos ancestrales, denominados ÉTNICOS.

Para este trabajo, los estudiantes escogieron trabajar con cinco ETNIAS: TSÁCHILAS, CAYAMBIS, OTAVALEÑOS, SALASACAS Y NEGROS.

PRODUCTO EDUCATIVO.- La mencionada CASA ABIERTA “MULTIETNIAS ECUADOR”, metodológicamente responde a la innovación pedagógica realizada por la docente Nancy Mora Cevallos, quien es alumna del Diplomado “Nuevas Competencias Pedagógicas para la Educación Superior” que la Universidad de Maryland ha introducido en esta prestigiosa universidad (U. T. E.).

El PRODUCTO es la CASA ABIERTA, y este será el resultado de la aplicación de nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje, para cambiar el paradigma caduco de enseñanza, por el nuevo paradigma de aprendizaje, en el que el educando se convierte en ente activo de todo el proceso educativo.

Para conseguir el PRODUCTO, los estudiantes deben realizar las siguientes actividades:

- trabajar un logotipo que sea el símbolo de la CASA ABIERTA,
- conseguir disfraces de las etnias mencionadas,
- comprar artesanías propias de las ETNIAS en estudio,
- preparar algunos platos gastronómicos, propios de esas ETNIAS,
- preparar material publicitario: baners, afiches, mantas, trípticos, CD's, stickers.

Además, y, puesto que son alumnos de la Facultad de Comunicación se filmará el evento.

Por todo lo expuesto, mucho le agradeceré atender con el pedido solicitado por los estudiantes de 2do A de Publicidad en carta anterior fechada 30 de

enero de 2007 y recibida personalmente por el señor Presidente de la FEDEUTE, el 05/02/2007.

Los estudiantes y la docente agradecemos profundamente su interés personal demostrado al bajar al aula de 2do A Publicidad, la mañana del jueves 8 del presente y ratificar su apoyo incondicional con una cantidad de dinero que asciende a \$650,00 (seiscientos cincuenta dólares americanos), suma que se justificará debidamente con las facturas, pues los pagos serán efectuados por el Tesorero de cada grupo.

Agradecemos su interés y apoyo, al entender que solo a través del involucramiento de los estudiantes en la investigación y el conocimiento personal de estas actividades educativo-culturales, se puede mejorar ostensiblemente todo el proceso educativo universitario.

Atentamente,

Nancy Mora C.

Antropóloga

Docente de la materia

Nota: Para que el evento tuviera el éxito esperado, había que comprometer a los Medios de Comunicación Colectiva: radio, prensa y Tv. Como en efecto se hizo. La docente de la materia envió este contenido al Diario La Hora. Este periódico local, respondió con mucha diligencia y publicó un aviso de esta CASA ABIERTA el día Miércoles 14 de Febrero/07. He aquí el texto:

CASA ABIERTA EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

En el horario de 09h00 a 14h00, el día jueves 15 de febrero del presente año, en el Patio de la Cultura de la Universidad Tecnológica Equinoccial (U. T. E.), los estudiantes de la carrera de Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, presentarán una Casa Abierta denominada “Multietnias Ecuador”. El motivo del evento es la finalización del semestre octubre/2006-febrero/2007 en los contenidos de la asignatura Antropología Cultural. Para la realización de esta actividad cultural, los estudiantes han profundizado sobre los conceptos de **etnia**, **étnico** y **etnicidad**. Para la mencionada exposición han preparado distintas manifestaciones culturales de cinco grupos étnicos ecuatorianos: tsáchilas, cayambis, otavaleños, salasacas y negros. En el evento habrá danzas, vestidos, música, artesanías, gastronomía y otras formas de identificación social propias de los grupos étnicos considerados los “otros”, quienes, a través de continuas interacciones sociales se afirman en su diferencia y, a la vez, en su pertenencia a una comunidad, grupo, etnia o nación.

Nota: Estos textos fueron trabajados en conjunto entre los estudiantes y la maestra de la asignatura:

TEXTOS PARA LOS TRÍPTICOS

¿QUÉ ES ETNIA?

La palabra *etnia* se origina en el vocablo griego *ethnós* que significa pueblo. Se refiere a la gente de una nación, Estado, comunidad, sociedad con características culturales diferentes, específicos. La palabra se utiliza para denominar a las minorías, llamadas también *subculturas* que viven al interior de una cultura dominante. En el Estado ecuatoriano declarado en su Constitución “multiétnico y pluricultural” conviven muchas etnias de indios y negros con características étnicas milenarias.

ÉTNICO

Lo *étnico* proviene del latín *ethnicus* que hace referencia a la pertenencia a una comunidad específica, que puede ser la nación, pueblo, etnia, cultura, etc. Según el enfoque constructivista lo *étnico* es una forma de reconocimiento de las minorías que forman las llamadas diversidades sociales, y son sus diversidades sociales las que determinan las diferencias, la construcción de fronteras étnicas que son el resultado de continuas interacciones sociales que se caracterizan por la inclusión y la exclusión. Las características étnicas son el resultado de la diversidad de prácticas sociales, culturales y simbólicas que buscan construir en una comunidad el sentido de autenticidad que le permita reafirmarse en el orgullo de su pertenencia, pero también construir un sentido de diferencia.

ETNICIDAD

La *etnicidad* se refiere a una de las formas de identificación social que se establece a partir de la inter-relación con los “otros” diferentes, a través de formas de pertenencia y diferencia construidas sobre la base de diversos rasgos y características. A partir del mismo enfoque constructivista, la *etnicidad* se construye en contextos y situaciones histórico-sociales concretas, que son las que determinan las diferencias. Según los constructivistas, el proceso de construcción y transformación de la *etnicidad* solo puede ser posible en el escenario de relaciones sociales marcadas por el conflicto y en procesos sociohistóricos concretos.

APLICACIÓN DE UN BREVE SONDEO DE OPINIÓN A LOS ESTUDIANTES QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO CON DISTINTOS MÉTODOS

Durante la primera etapa del semestre Octubre/2006 – Febrero/2007; más puntualmente, al finalizar el primer bimestre, y luego de haber aplicado varias metodologías durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en la materia Antropología Cultural, a los estudiantes de 2do Nivel de esta carrera (Publicidad), apliqué 2 preguntas, solicitándoles sinceridad y no escribir su nombre para evitar compromisos. La idea era hacer un sondeo de opinión para diagnosticar cómo iba todo el proceso educativo planteado en este semestre, luego de que terminamos (los docentes) el curso de Diplomado en Nuevas Competencias Pedagógicas. Estas fueron sus respuestas:

P – 1. ¿Qué le pareció la metodología aplicada en esta primera parte del presente semestre? (trabajo en pares, en pequeños grupos)?

R - “Me parece que ha sido muy adecuada, ya que al intercambiar ideas y conocimientos, la educación se hace interactiva. Además, la opinión del estudiante es importante que sea tomada en cuenta, para de esa manera permitirle desarrollarse como líder.

La educación tradicional no permite desenvolverse al estudiante en un ambiente competitivo”.

P – 2.- ¿Qué aprendió más con esta metodología?

R - “Aprendí que pese a vivir en una misma sociedad, los jóvenes podemos desarrollar creencias, ideologías y preferencias”.

P - 1

R – “A mí me pareció excelente y muy práctica, ya que el hecho de conversar los temas de estudio en grupos, sacando las ideas principales hace que éstas queden claras y retenidas en la mente. El hecho de no tener la presión de aprenderse de memoria, mantiene fuera la presión y el cerebro acoge todo fácilmente guardando a largo plazo los conocimientos. Esto ayuda a que esas mismas ideas uno pueda compartirlas y aumentarlas, incluso en una conversación social, haciéndolo de la manera más normal”.

P - 2

R – “Aprendí una manera de aprender conocimientos sin presión, entendiéndolos y razonándolos por completo. Me parece que es una excelente forma de estudio en grupo”.

P – 1

R – “Es una metodología la cual nos ayuda a analizar, a debatir y a escuchar las opiniones de los demás, y a respetar esas opiniones. Además esta metodología no es magistral, ya que cada uno aprende siempre con un guía”.

P – 2

R – “A analizar con mayor profundidad los temas de una manera distinta, a debatir con argumentos para sostener la opinión de cada uno”.

P -1

R – “En lo personal creo que los grupos son importantes para aprender de una manera diferente y sobre todo vivencial, lo que ayuda a intercambiar ideas y puntos de vista y así enriquecer nuestros conocimientos propios con los de mis compañeros”

P - 2

R – “A valorar las ideas de todos mis compañeros y aprender sobre todo a realizar análisis y síntesis sobre los temas culturales del Ecuador y del mundo. Gracias por sus conocimientos compartidos en cada clase Profe ...”

P- 1

R – “Me pareció muy práctica, proactiva en lo que nos ha permitido la participación con ideas a cada uno de los integrantes del grupo. Esta metodología nos ha permitido el análisis crítico a cada uno de los temas tratados”.

P – 2

R – “Todos hemos aprendido a analizar, a sintetizar y a sacar las mejores ideas que nos han ayudado a razonar mejor y aportar con ideas concretas en cada uno de los temas escogidos”.

CONCLUSIONES.- Por último, al finalizar el semestre, el día 15 de Febrero de 2007, no me fue posible obtener el criterio de los estudiantes por obvias razones. Todos habían trabajado mucho para sacar adelante este producto educativo. Sabían que el esfuerzo tenía su recompensa. Ofrecí una nota de 10/10 a los grupos que se esmeraran en concretar el proyecto. En definitiva, había que utilizar los contenidos de mi materia en materiales publicitarios: banners, afiches, trípticos, etc., en donde debían aparecer los contenidos y además utilizar sus conocimientos de *marketing* en el momento de ofrecer en venta los productos de la artesanía de estos cinco pueblos étnicos que estuvieron presentes en la CASA ABIERTA “Multietnias Ecuador”, nombre escogido por los estudiantes y que se encuentra presente en el logotipo que diseñaron para la muestra.

Se consiguieron todos los objetivos planteados y las estrategias ayudaron a que no se quedaran cabos sueltos. Todo fue un éxito. Fue el criterio del señor Vicerrector y autoridades que asistieron al evento.

Nancy Mora Cevallos
Docente
Antropología Cultural

Anexos: CD con filmación de la Casa Abierta “Multietnias Ecuador”
CD con fotografías de la Casa Abierta “Multietnias Ecuador”
Recorte del diario La Hora del miércoles 14 de Feb/2007 con invitación al Público de Quito sobre este evento educativo-cultural.
Muestras del tríptico con el contenido de la Casa Abierta
Material publicitario de cada grupo étnico
Deberes impresos sobre la investigación con los temas de la muestra